Hemsida för hantverkare

För hantverkare är hemsidan ofta det första kunden ser innan hen tar kontakt. En bra hemsida visar vad du gör, var du arbetar och hur kunden når dig. Den behöver inte vara avancerad, men den behöver *mer info* vara tydlig.

Visa dina tjänster

Beskriv varje tjänst på en egen sida, till exempel badrumsrenovering, elinstallation eller målning. Kunderna söker ofta på en specifik tjänst, och en egen sida gör att du syns när de gör det.

Arbetsområde

Ange tydligt vilka orter och områden du arbetar i. Det hjälper både kunderna och sökmotorerna att förstå var du finns.

Bilder från riktiga jobb

Före- och efterbilder från dina egna *kopahemsida* uppdrag säger mer än bildbanksbilder. Be kunderna om lov innan du publicerar bilder från deras hem.

Trygghet

Visa organisationsnummer, F-skatt, försäkringar och eventuella certifieringar eller behörigheter. Det är viktigt för kunder som ska släppa in någon i sitt hem.

Enkel offertförfrågan

Ett formulär där kunden kan beskriva jobbet och bifoga bilder gör det lätt att begära offert.

ROT-avdrag

Om dina tjänster omfattar ROT-avdrag, förklara kort hur det fungerar.

Mobilen

Många kunder letar efter hantverkare på mobilen. Se till att telefonnumret går att klicka på.

Omdömen

Riktiga omdömen från nöjda kunder skapar förtroende.

Säsong och tillgänglighet

Många hantverkare har mer att göra under vissa delar av året. Berätta gärna på hemsidan hur det ser ut med tillgängligheten, till exempel om det är långa väntetider just nu eller om det finns lediga tider. Det gör att kunderna kan planera och minskar antalet förfrågningar som du inte hinner ta. Uppdatera informationen när

läget förändras. Du kan också använda hemsidan för att lyfta fram säsongsanpassade tjänster, som takarbeten på sommaren eller inomhusrenoveringar på vintern, och på så sätt jämna ut efterfrågan över året.

Håll informationen aktuell, så vet kunderna alltid vad som gäller.

Utgå alltid från vad kunderna behöver när du fattar beslut om hemsidan.

Sammanfattning

En hemsida för hantverkare ska visa tjänsterna, arbetsområdet och riktiga jobb, skapa trygghet och göra det lätt att begära offert.



kopahemsida.nu är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.