

Si tienes una peluquería o centro de estética en Madrid, Sevilla o cualquier ciudad española, sabes lo complicado que resulta gestionar las citas telefónicas, evitar ausencias y captar nuevos clientes. Por eso, la digitalización se ha vuelto clave. Pero, ¿qué app elegir para una **agenda con arrastrar y soltar** y **citas codificadas por colores**, que además facilite **reprogramar citas rápido** y capture reservas 24/7? Aquí te cuento lo esencial sobre las opciones más populares, con ejemplos reales de precios y funcionalidades para que no te engañen con promesas o costes ocultos.

¿Cuántas citas pierdes por teléfono?

Antes de hablar de apps, te pregunto: *¿cuántas citas pierdes por teléfono?* Recuerda que un sistema eficaz debe permitir reservas y gestión fuera del horario laboral, minimizar olvidos y reducir ausencias. ¡Si no mides ese dato, no podrás mejorar!

Apps con agenda que permiten arrastrar y soltar y códigos de colores

Las agendas digitales actuales ofrecen funcionalidades como desplazar citas con drag & drop, codificar por colores para identificar servicios o profesionales, y reprogramar en segundos. Pero no todas las plataformas lo hacen igual de bien, ni con costes transparentes.

Fresha (antes Shedul)

Fresha es una de las apps más conocidas en el mundo de la belleza, famosa por su agenda intuitiva con arrastrar y soltar citas, codificación por colores y capacidad para reprogramar en pocos clics. Además, funciona como un marketplace donde clientes nuevos pueden descubrir tu salón en ciudades como Madrid o Sevilla.

- **Reservas 24/7:** Clientes pueden reservar desde la app o web en cualquier momento.
- **Marketplace integrado:** Aumenta tu visibilidad sin inversión publicitaria directa.
- **Reducción de ausencias:** Envía recordatorios automáticos y acepta depósitos para garantizar compromiso.
- **Modelo de negocio:** Fresha es *gratis* para usar su agenda, pero cobra una comisión por cada cita pagada online, lo que puede sumar.

Si bien no cobran cuota fija, debes considerar las comisiones y las posibles limitaciones de las funcionalidades gratuitas. Este tipo de modelo puede resultar más costoso a largo plazo según el volumen de reservas y cobros online que recibas.



Booksy

Booksy es otro sistema potente que destaca por su agenda visual con función de arrastrar y soltar, códigos de colores para servicios o empleados y rapidez para reprogramar. Su sistema de reservas 24/7 está muy probado en peluquerías y centros de estética en ciudades como Valencia y Barcelona.

Plan Cuota mensual IVA Comisión por cita online Notas Booksy Profesional 34,99 EUR +21% 0-10% (según promoción) Plan recomendado para autónomos y salones > 1 empleado

Este coste mensual no incluye IVA, algo que muchos no explican y puede sorprender. Además, las comisiones pueden aplicarse según cómo se gestione el cobro. Booksy también integra recordatorios SMS y depósitos, herramientas efectivas para reducir ausencias.

Treatwell (antes Wahanda)

Treatwell viene fuerte desde su marketplace, permitiendo que tu salón gane exposición y facilite la reserva online todo el día. Su agenda, aunque menos conocida por ser tan visual como Fresha o Booksy, ofrece funcionalidades robustas.

- Reservas 24/7 y gestión online de citas.
- Función para gestionar ausencias con recordatorios.
- Marketplace con una base amplia de usuarios.
- Modelo basado en comisiones altas por cada venta desde la plataforma.

En comparación, la cuota fija puede ser baja o nula, pero las comisiones y cargos pueden acumularse y penalizar rentabilidades pequeñas.

Marketplace de belleza y adquisición de clientes

Las tres plataformas mencionadas cumplen una función doble: **servir como agenda** y **crear canal para captar clientes nuevos** mediante sus marketplaces. Esto es valioso, sobre todo para peluquerías autónomas o centros pequeños que no tienen altos presupuestos para marketing.

Sin embargo, muy importante entender bien cómo funcionan esos marketplaces y sus precios:



- ¿Cuánto pagas por cuota fija?
- ¿Qué comisión cobran por reserva efectuada?
- ¿Hay cargos por depósitos o cobros online?
- ¿Incluyen IVA en el precio o se cobra aparte?

Por ejemplo, Booksy cobra una cuota fija clara (34,99 EUR + IVA al mes) y *pueden* aplicar comisiones del 0% a 10% según promociones, mientras Fresha no cobra cuota pero implica comisiones más visibles y posiblemente cargos ocultos en depósitos, algo que pocos explican en sus páginas, [comprobar aquí](#) lo cual me molesta bastante.

Reducción de ausencias con recordatorios y depósitos

Uno de los grandes dolores de cabeza en los salones es la ausencia de citas confirmadas. Las agendas digitales más avanzadas han incorporado funciones para minimizarlas:

1. **Recordatorios automáticos:** SMS o emails que se envían 24-48h antes para que el cliente confirme o recuerde la cita.
2. **Depósitos online:** Cobrar una parte adelantada para asegurar el compromiso.
3. **Reprogramaciones rápidas:** Poder mover la cita de día o profesional con un simple arrastrar y soltar en la agenda sin perder la reserva.

Estas funciones son imprescindibles para salones con volumen de citas elevado, especialmente en ciudades con mucha competencia como Madrid o Barcelona.

Herramientas para comparar opciones

Para entender mejor qué plataforma se adapta a tu negocio, te recomiendo consultar Capterra y G2. Son portales especializados con opiniones reales de usuarios y comparativas detalladas, incluyendo precios, pros y contras, funcionalidades y atención al cliente.

Conclusión

Si quieres una agenda con arrastrar y soltar y colores para gestionar citas y reprogramar rápido, Fresha, Booksy y Treatwell son opciones fiables pero distintas en su modelo de negocio:

- **Fresha:** Sin cuota fija, con comisión por cita y marketplace potente, pero cuidado con cargos ocultos en depósitos.
- **Booksy:** Cuota fija clara (34,99 EUR + IVA), con comisión para cobros online, ideal para autónomos y salones más estructurados.
- **Treatwell:** Cero cuota fija pero comisiones elevadas por cada cita captada en su marketplace.

Antes de decidir, mide tus citas perdidas por teléfono, calcula costes totales con IVA y comisiones, y revisa si tienen funciones para reducir ausencias con recordatorios y depósitos. Así evitarás sorpresas y mejorarás la rentabilidad y experiencia para ti y tus clientes.

Y recuerda: nunca compres un software solo por que sea "gratis" o "desde 0 EUR", mira qué incluye realmente y cuál será el coste total para tu negocio.