

```html

Pokretanje online prodavnice u Srbiji deluje kao sjajna prilika da proširite svoj biznis i obezbedite kupcima pristup proizvodima iz udobnosti njihovog doma. Međutim, pre nego što kliknete na dugme „pusti uživo“, postoji nekoliko ključnih stvari koje morate da proverite i pripremite. Ovo nije samo formalnost – priprema može značajno uticati na brzinu odobrenja, zakonitost poslovanja i, naravno, zadovoljstvo vaših kupaca.

## 1. Priprema pre registracije – osnova svakog uspeha

Pre nego što uopšte pokrenete proces registracije svoje firme ili preduzetničke radnje za online prodaju, morate da budete sigurni da ste napravili dobar plan od početka. Evo najvažnijih tačaka na koje treba da obratite pažnju:

- **Odabir odgovarajućeg naziva firme ili radnje.** Ne birajte ime "na slepo" – nakon žalbi ili provere može doći do odbacivanja prijave jer je naziv zauzet ili nije u skladu sa pravilima APR-a.
- **Pravilno odabiranje šifre delatnosti.** Za online prodaju najčešće se bira **šifra delatnosti 47.91 – Trgovina na malo preko pošte ili putem interneta**. Ukoliko imate i dodatne delatnosti, kao što su dostava ili skladištenje, njih je dobro definisati unapred.
- **Saradnja sa knjigovođom.** Razgovarajte o poreskom sistemu koji vam najviše odgovara, jer paušalno oporezivanje „na slepo“ može kasnije doneti nepotrebne troškove ili komplikacije.

## 2. Registracija firme na APR-u preko eRegistracija aplikacije

Jedan od najvažnijih alata za registraciju firme u Srbiji je **APR eRegistracija aplikacija**. Ova aplikacija omogućava vam da kompletan proces registracije obavite elektronski, bez odlaska u kancelariju Agencije za privredne registre, a to štedi vreme i novac.

### Prednosti korišćenja APR eRegistracije

- Brza i efikasna elektronska prijava novih firmi i preduzetničkih radnji.
- Mogućnost praćenja statusa prijave u realnom vremenu.
- Jednostavan unos podataka i automatsko popunjavanje obrazaca.

Da biste koristili APR eRegistraciju, neophodno je da imate **kvalifikovani elektronski sertifikat (kvalifikovani elektronski potpis)**. Ovo je često najveći "blokator" na startu, jer u praksi većina preduzetnika tek pri registraciji otkriva da nemaju spreman i validan elektronski potpis, a bez njega prijava ne može biti kompletirana.



### 3. Elektronski potpis – zašto je ključan i kako ga pribaviti

**Kvalifikovani elektronski sertifikat** predstavlja digitalnu potvrdu vašeg identiteta koja vam omogućava da pravno validno potpišete dokumenta na mreži. U Srbiji je on obavezan za podnošenje elektronskih prijava APR-u, Poreskoj upravi, a koristi se i u mnogim drugim državnim i privatnim servisima.

#### Često postavljana pitanja o elektronskom potpisu:

- **Gde se nabavlja?** Elektronski potpis možete kupiti od ovlašćenih izdavaoca sertifikata kao što su ePotpis, Pošta Srbije, Halcom i drugi.
- **Koliko traje?** Sertifikat se obično izdaje na godinu ili dve i mora biti redovno produžavan.
- **Koliko košta?** Cena se kreće između 4.000 i 10.000 RSD, u zavisnosti od izdavaoca i dodatnih usluga.

Svakako, ne započinjite registraciju bez unapred kupljenog i aktivnog elektronskog potpisa – to je kao da ste krenuli u utrku bez tenisica.

## 4. Definisanje pravilnih delatnosti: šifra 47.91 i dodatne delatnosti

Već smo spomenuli šifru delatnosti 47.91 – ona obuhvata trgovinu na malo preko interneta i pošte. To je osnovna šifra koju morate uneti pri registraciji ukoliko planirate onlajn prodaju. Međutim, zapamtite da jaka i prilagođena delatnost znači i manje problema u budućnosti, naročito ako proširujete poslovanje.

### Moguće dodatne delatnosti:

- 52.29 – Ostale usluge skladištenja i pomoćne usluge u transportu (ukoliko vršite logistiku i skladištenje robe)
- 53.20 – Aktivnosti kurirske službe (ako sami vršite dostavu ili imate sopstvenu kurirsku strukturu)
- Računovodstvene i administrativne delatnosti vezane za online trgovinu (ako se bavite dodatnim uslugama kao što su servis ili postprodaja)

Preporučujem da se posavetujete sa knjigovođom oko ovih šifri, jer pravilna klasifikacija štedi vreme i novac kod poreskih kontrola.

## 5. Provera tehničke strane – test kupovine i checkout test

Nakon što je firma zvanično registrovana i sa svim dozvolama i potpisima spremnim, vreme je da prebacite pažnju na vašu veb šifru.

Nije dovoljno samo napraviti sajt i pomisliti da će prodaja krenuti. Svaku online prodavnicu treba obavezno testirati kroz jedan ili više **test kupovina**. Evo zašto:

### Zašto je test kupovina važna?

- Proveravate da li ceo proces naručivanja funkcioniše bez grešaka – od odabira proizvoda do završetka porudžbine.
- Simulirate proces plaćanja kako biste uverili da su svi moduli (kao što su platni procesori, gateway-ji, e-novčanici) ispravno povezani.
- Evaluirate stvarni obračun dostave, poreza i drugih troškova, kako biste izbegli nesporazume sa kupcima.

### Checklist za checkout test:

1. Dodajte proizvode u korpu sa različitim cenama i količinama.
2. Proverite da li se automatski obračunava dostava prema pravilima vaše prodavnice.
3. Isprobajte različite opcije plaćanja i proverite da li transakcije prolaze.
4. Potvrdite da kupac dobija tačne informacije o narudžbini na mail ili telefon.
5. Pregledajte administrativni deo i proverite da li narudžbina stiže u sistem za obradu.

Test kupovina je [Additional info](#) ujedno i prilika da zatražite pomoć prijatelja ili poznanika da prođu kroz vašu prodavnicu – zaista želite da čujete komentare iz perspektive kupca.

## 6. Obrada dostave i obračun troškova: ne ostavljajte prostor za greške

Obračun dostave nije samo poslednji korak na putu do kupca; to je jedan od najvažnijih elemenata koji utiče na to koliko će kupci biti zadovoljni i da li će se vraćati kod vas.

### Šta morate da imate jasno definisano pre lansiranja?

- **Cena i uslovi dostave.** Da li imate fiksnu cenu dostave, besplatnu dostavu iznad određenog iznosa ili obračun prema težini i udaljenosti?
- **Partneri za dostavu.** Da li sarađujete sa kurirskim službama, Poštom Srbije ili imate sopstvene dostavljače?
- **Rokovi isporuke.** Jasno definišite očekivano vreme dostave i komunicirajte ga kupcima.
- **Obračun poreza i drugih taksi.** Uverite se da je poreski obračun usklađen sa zakonskim propisima za vašu delatnost.

Sve ovo morate testirati i simulirati pre nego što pustite prodavnicu u rad. Ne postoji gora situacija od nezadovoljnog kupca zbog neočekivanih troškova ili probijenih rokova.

## Zaključak

Pokretanje online prodavnice u Srbiji je ozbiljan poduhvat koji zahteva detaljnu pripremu i proveru brojnih elemenata – od tačne registracije sa APR eRegistracijom i posedovanja elektronskog potpisa, preko pravilnog definisanja delatnosti, do provedenih test kupovina i jasne politike dostave.

Uvek insistiram da se uradi barem jedna probna kupovina pre lansiranja – to je vaš ključni instrument da izbegnete startne greške koje se kasnije teško ispravljaju. Takođe, nemojte zanemariti značaj kvalifikovanog elektronskog potpisa jer vam bez njega APR neće prihvatiti prijavu, a bez registrovane firme ne možete ni legalno da poslužete.

Zapamtite – uspeh proističe iz dobrog plana i ozbiljne pripreme. Ne dozvolite da vas blokiraju jednostavni, a presudni koraci u procesu. Počnite kako treba, a onda gledajte kako vaša online prodavnica raste i razvija se.

...