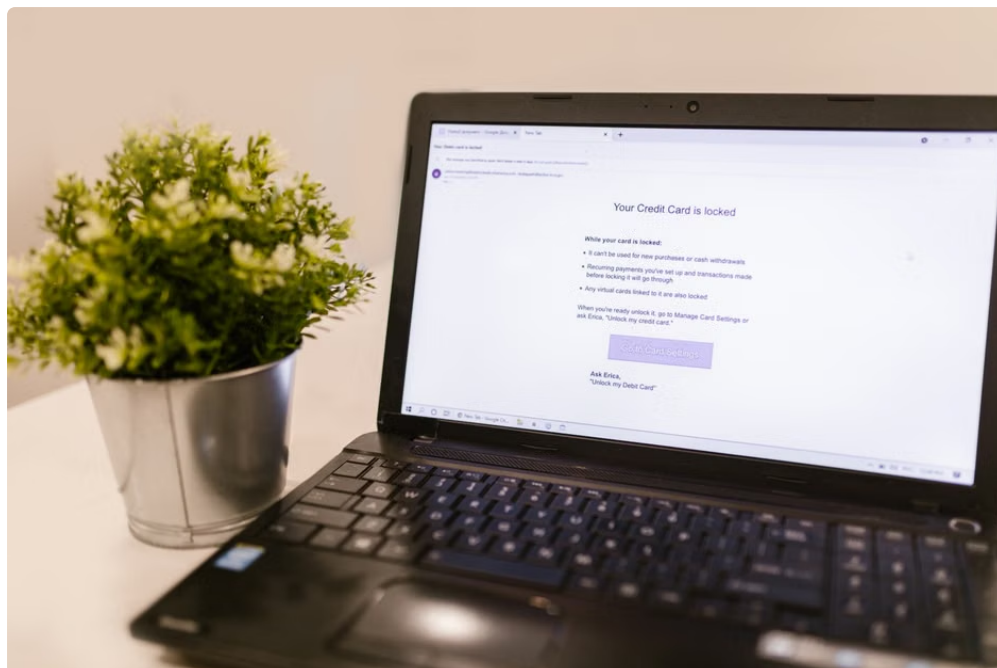


Sve veći broj preduzetnika u Srbiji se pita – da li mogu da pokrenem **online prodaju bez lokala**? Odgovor je da je to potpuno moguće i sve popularniji poslovni model u digitalnoj eri. U ovom vodiču ćemo detaljno objasniti kako izgleda proces pokretanja **web shopa bez radnje**, koje su proceduralne i tehničke obaveze i koji su ključni koraci za uspešnu **prodaju preko interneta** na našem tržištu.

1. Poslovni model pre izrade sajta

Pre nego što krenete da razvijate sajt i izaberete platformu za online prodaju, važno je da definišete poslovni model. Da li ćete imati svoj lager ili raditi dropshipping? Koja je ciljna grupa kupaca? Koje proizvode planirate da prodajete? Odgovori na ova pitanja pomoći će vam da bolje shvatite dodatne troškove i potrebne resurse.



Uobičajeni troškovi na koje treba računati u samom startu [card payment fees Serbia](#) uključuju:

- **domen i hosting** – oko 1.000 do 5.000 RSD godišnje za pouzdanu uslugu;
- **izrada sajta** – cene variraju, ali možete računati na oko 30.000 do 80.000 RSD kod profesionalaca, ili koristiti gotove platforme sa mesečnim pretplatama;
- **fiskalno rešenje** – usklađivanje sa Zakonom o fiskalizaciji je obavezno;
- **knjigovodstvo** – bez kvalitetnog knjigovođe nećete moći pratiti poslovanje i poreske obaveze;
- **marketing** – promocija na društvenim mrežama, Google Ads, SEO optimizacija;
- **dostava** – moguće je koristiti kurirske službe ili poštu, troškovi zavise od količine i geografske pokrivenosti;
- **eventualni lager** – ako imate proizvode na stanju, morate računati na prostor i logistiku skladištenja.

2. Registracija preduzetnika i APR eRegistracija

Prvi formalni korak za *prodaju preko interneta* u Srbiji je registracija pravnog oblika poslovanja. Najčešći oblik za male online prodavnice je preduzetnik. Registrovati firmu možete u Agenciji za privredne registre (APR), a značajna olakšica je upotreba sistema APR eRegistracije koji omogućava da sve obavite online, brzo i jednostavno.

Procedura kroz APR sistem uključuje:

1. Ispunjavanje elektronskog obrasca i odabir delatnosti;
2. Potvrda ličnog identiteta preko portala eID.gov.rs ili lično;
3. Uplata taksi;
4. Dobijanje rešenja i PIB-a online.

Za **online prodaju bez lokala** obavezno izaberite šifru delatnosti **47.91** – Trgovina na malo preko interneta.

3. Fiskalizacija i načini naplate

Nakon registracije, pitanje fiskalizacije online poslovanja postaje ključno. Po Zakonu o fiskalizaciji u Srbiji, i prodaja preko interneta mora biti fiskalizovana ukoliko se ne radi o isključivo uslugama. Online shop mora imati integrisan fiskalni uređaj ili biti povezan sa fiskalnim rešenjem.

Dobre vijesti su da brojna rešenja na tržištu omogućavaju jednostavnu integraciju fiskalizacije u online prodavnice, pa ne morate da imate fizičku fiskalnu kasu u radnji.

Načini naplate u web shopu bez radnje

- **Online plaćanje karticom** – kroz platne procesore kao što su PayPal, Stripe, ili domaći servisi poput Uplatnica.rs;
- **Pruž a račun odmah pri kupovini** – elektronski račun ili fiskalni račun preko integrisanog softvera;
- **Pouzećem** – naplata kurirskoj službi prilikom dostave;
- **Direktan bankovni transfer** – plaćanje pre slanja robe.

4. Integracija sa servisima i praktični saveti

Za uspešno vođenje online prodavnice i usklađenost sa propisima, preporučujemo sledeće:

- Kombinujte usluge **Uplatnica.rs** za uplatu računa i naplatu kroz različite kanale;
- Redovno pratite objave i izmene na sajtu **Agencije za privredne registre** i koristite njihov **APR sistem eRegistracije** za eventualne izmene;
- Informišite se i koristite usluge *knjigovođa* koji poznaje specifikum online prodaje;
- Koristite servise za logistiku i dostavu koji su fleksibilni i pouzdani.

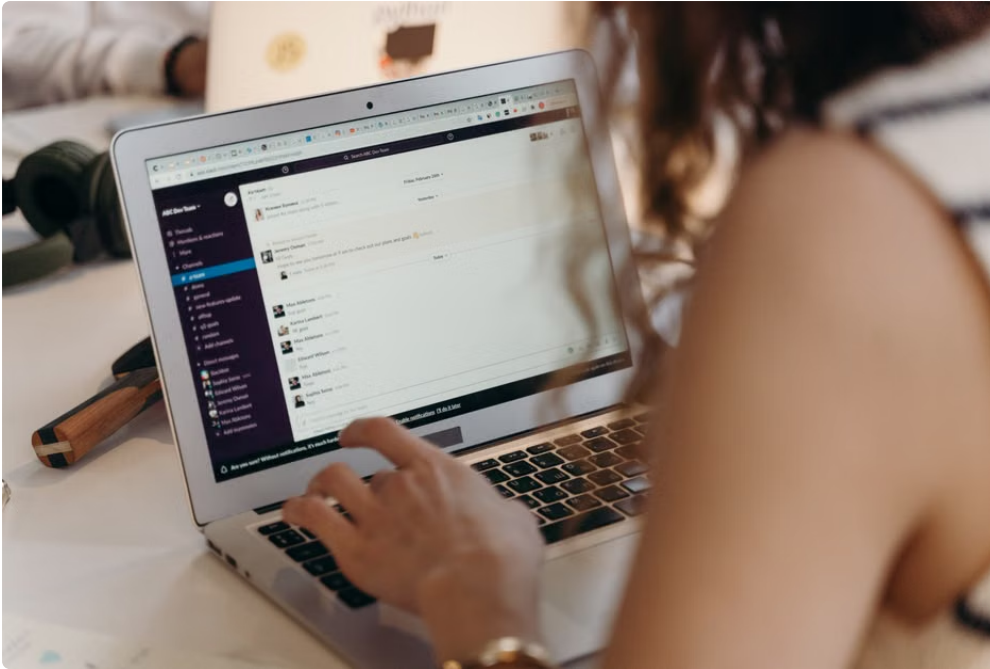
Na ovaj način vaša gradska online prodavnica bez radnje može postati uspešan biznis koji plaća poreze i posluje u skladu sa zakonima Republike Srbije.

5. Primer mesečnih troškova za web shop bez radnje

Stavka Približna cena (RSD) Napomena Domen i hosting 1.200 - 5.000 godišnje Dešava se da u početku izaberete promo pakete Izrada sajta 30.000 - 80.000 (jednokratno) Moguće i mesečne pretplate za platforme kao Shopify ili WooCommerce Fiskalno rešenje 3.000 - 10.000 mesečno U zavisnosti od provajdera i softvera Knjigovodstvo 10.000 - 20.000 mesečno Marketing 5.000 - 30.000 mesečno Zavisno od kanala i aktivnosti Dostava Varira Po dogovoru sa kurirskim službama, moguće dogovoriti sniženje cena za veći obim Eventualni lager Varira Zavisno od prostora i količine robe

Zaključak

Otvaranje **online prodavnice bez fizičke radnje** u Srbiji je svakako ostvarivo, uz pažljivo planiranje i poštovanje propisa. Važno je da koristite moderne alate kao što su APR eRegistracije i portal eID.gov.rs za bržu i efikasniju registraciju i administraciju. Izbor adekvatne šifre delatnosti - 47.91 - i pravilan model naplate i fiskalizacije osiguravaju legalan i prosperitetan rad.



Servisi poput **Uplatnica.rs** mogu dodatno olakšati uplatu i online novčane transakcije kupaca, dok adekvatna logistika i marketing čine razliku između uspeha i neuspeha.

Počnite s jasnim planom, registrujte vašu firmu koristeći *APR eRegistraciju*, izaberite platformu za **prodaju preko interneta** i budite dosledni u upravljanju troškovima i poslovnim procesima. Tako će i vaša online prodavnica bez radnje postati održiv i profitabilan posao.